



İstanbul Bilgi Üniversitesi Örgütsel Psikoloji Yüksek Lisans Programı bölümü tarafından organize edilen İK'da Dijitalleşme ve Zihniyet Dönüşümü sempozyumu 27.Nisan, Çarşamba günü gerçekleşti.

Etkinlikte, Türkiye'deki firmaların dijitalleşme endeksinden, insan kaynakları ve bordro süreçlerine kadar geniş bir yelpazede Teknoloji kullanımı ve bu alandaki dönüşüm değerlendirildi.

Konuşmacıların özellikle vurguladığı ortak nokta, teknolojinin hayatın her alanına etkin bir biçimde yayılmasıyla dijitalleşmenin bir zorunluluk haline gelmiş olmasıydı. Bu yarışta firmaların dijital dönüşümlerindeki mevcut durumlarını tespit etmeleri ve gelişme alanlarını ortaya koymalarının gerekliliği tartışıldı. Etkili dijital stratejilerin belirlenmesi ve dijital dönüşümün gerçekleşmesi halinde firmaların karlılıklarında önemli bir artış olacağı mesajı verildi.